

eBuch

Erfolgreiche Marketing-Leistungen
für Verlage

Mediadaten 2024



Für Ihre beste Kommunikation mit dem stationären Buchhandel und den Leser:innen

Wir, die größte Einkaufsgemeinschaft im deutschen Sortimentsbuchhandel, bieten Ihnen die besondere Möglichkeit, über unsere vielfältigen Kanäle direkt, kostengünstig und effizient mehr als 800 unabhängige Buchhandlungen sowie über 5,5 Mio. Endkund:innen mit einem jährlichen Außenumsatz von über 220 Mio. stationär und online zu erreichen.

Nutzen Sie mit uns gemeinsam die starke Dynamik für Ihre Titel, Autor:innen und Programme.

Wir freuen uns auf unsere gemeinsamen Erfolge.



Angelika
Siebrands
Vorstand



Julian
Müller
Vorstand



Lars
Thäsler
Geschäftsführer

Inhalt

eBuch-Mitgliederbereich – Das Portal	Seite 4
eBuch-Mitgliederbereich – eBuch inside-Newsletter	Seite 5
eBuch-Mitgliederbereich – eVorschau+	Seite 6
genialokal.de – Onlineshop	Seite 8
genialokal.de – Newsletter	Seite 10
genialokal.de – Social Media	Seite 11
Statistikvereinbarung	Seite 12
schönerlesen – Kundenmagazin	Seite 13
schönerlesen JUNIOR	Seite 16
schönerlesen – Weihnachten	Seite 17
schönrlesen TV	Seite 18
Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung	Seite 20
Kontaktdaten	Seite 24

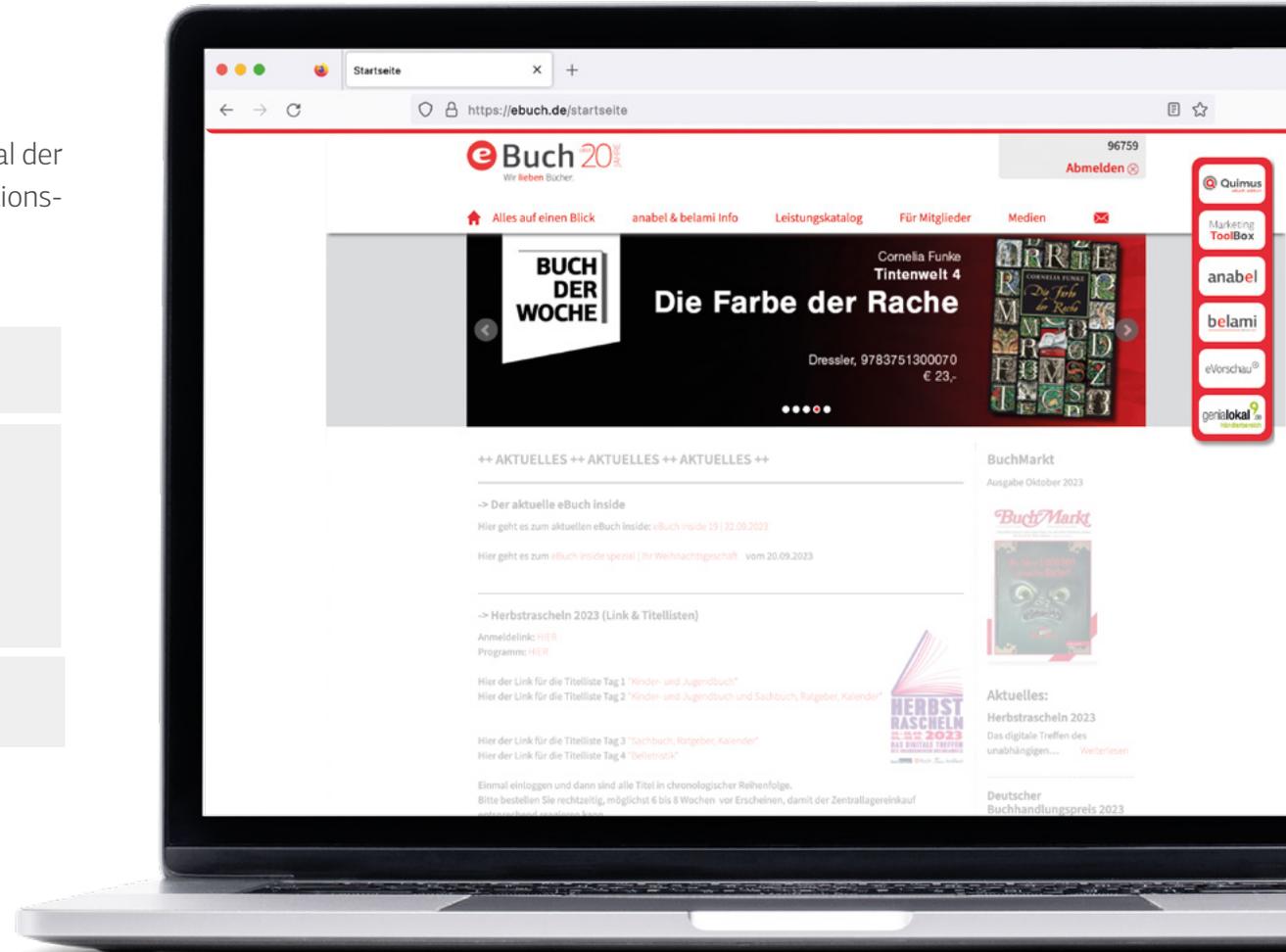
Das Portal

Hier beginnt der Arbeitstag vieler Buchhandlungen: Das Portal der eBuch führt zu allen weiteren Bestell-, Bibliografier-, Informations- und Recherchertools.

Das Buch der Woche

- Direkt auf der Startseite als klickbares Sliderbild mit direkter Verlinkung zur Bestelloption innerhalb der eVorschau+
- Laufzeit: 7 Tage

600 EUR



eBuch MITGLIEDERBEREICH

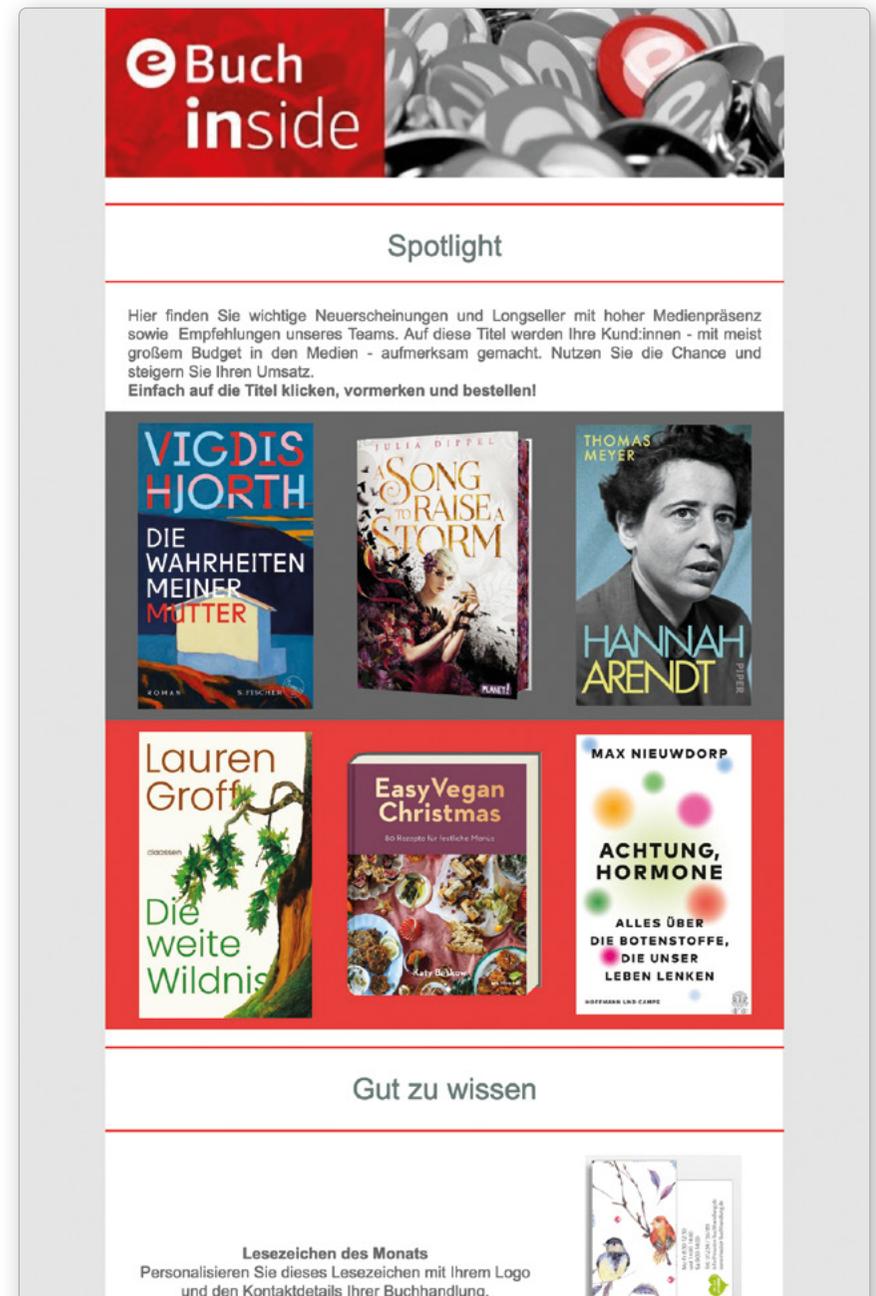
eBuch inside-Newsletter

Der 14-tägliche Newsletter ist der exklusive Kommunikationskanal der eBuch an ihre mehr als 800 Mitgliedsbuchhandlungen.

Buchempfehlung Spotlight

- Hohe Sichtbarkeit für Ihre Novitäten und Longseller
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad – nur 6 Titel pro Newsletter
- Platzierung im Umfeld wichtiger eBuch internen Informationen
- Direkte Verlinkung zur Bestellfunktion in der eVorschau+

300 EUR



eBuch MITGLIEDERBEREICH

eVorschau+

Unsere proaktive eVorschau+ mit vielfältigen Möglichkeiten der Individualisierung für Verlage.
 Inhalte der Verlage in der eVorschau+ wirken kausal auf diverse, verkaufsunterstützende Listen und Informationen, die den Händler:innen der eBuch zu Verfügung gestellt werden.

Partner-Verlag

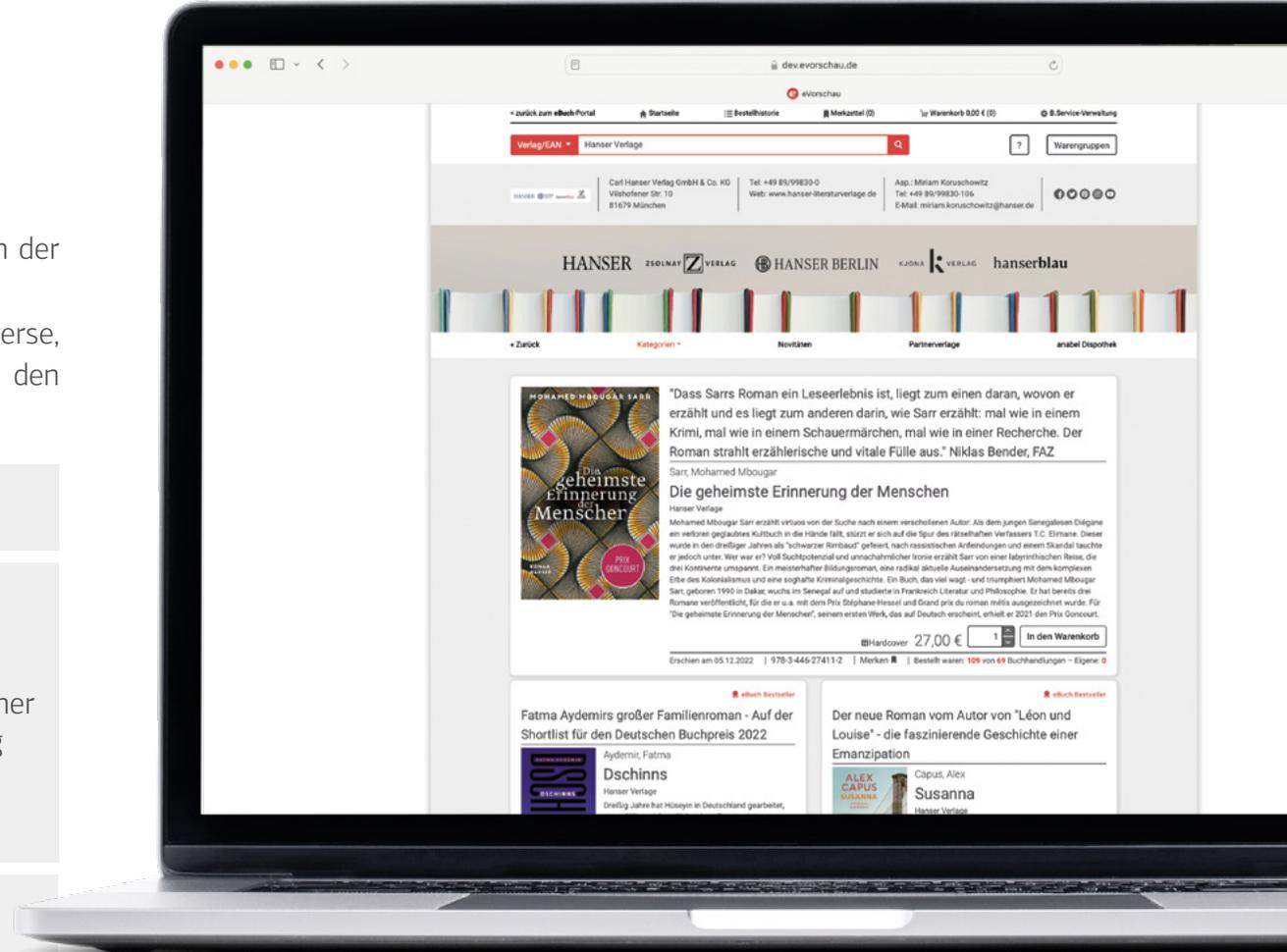
- Ihr Verlagslogo prominent auf der Startseite
- Premium-Listung
- Intuitive Pflege des Verlagsprofils: Hervorhebung einzelner Titel, Segmente und Rubriken, Ergänzung und Änderung des Verlagstextes
- Laufzeit: 1 Kalenderjahr

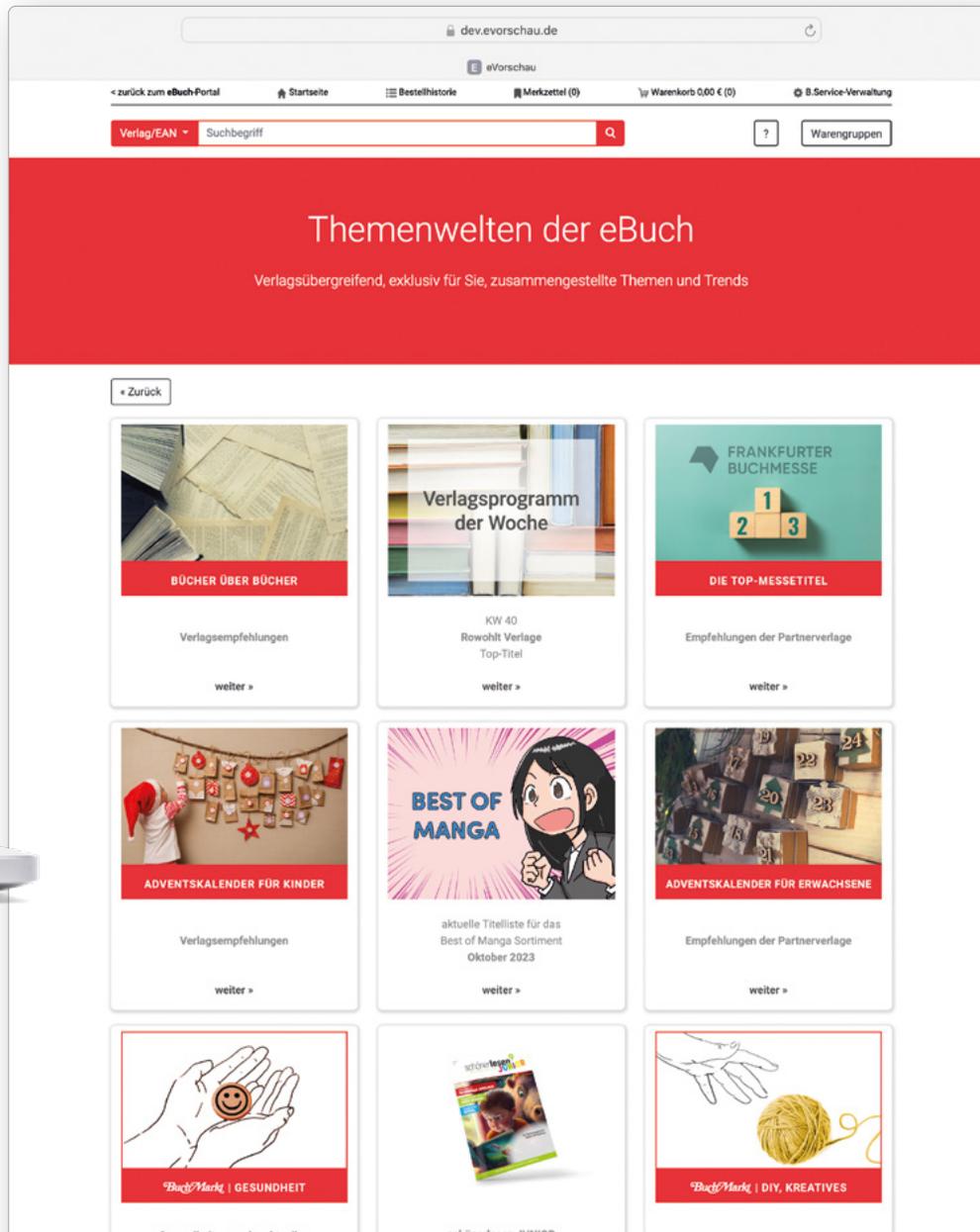
ab 720 EUR

oder unser Kombi-Angebot:

Partner-Verlag + eine 1/3 Anzeige in einer der schönerlesen-Ausgaben (im Wert von 1.500 EUR)

Paketpreis: 1.800 EUR





Themenwelten

In den Themenwelten der eVorschau+ präsentiert die eBuch ihren Buchhandlungen stets wechselnde, aktuelle Kategorien.

Zusätzlich gibt es wöchentlich, exklusiv für „Partner-Verlage“, die Möglichkeit eigene Empfehlungen zu bestimmten Themenbereichen zu platzieren.

Die Zusammenstellung der Themenwelten erfolgt durch das eBuch-Redaktionsteam, schwerpunktmäßig natürlich mit den Titeln aller Partnerverlage.

- Erstellen eigener Themenwelten
- Teilnahme an verlagsübergreifenden Themenwelten
- Kommunikation der Themenwelten an die Mitglieder über Mailings etc.
- Bereitstellung Ihrer Bestellscheine für Werbematerialien



Onlineshop

Der eine, gemeinsame Onlineshop von über 750 unabhängigen Buchhandlungen mit über 400.000 Endkund:innen bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

Slider

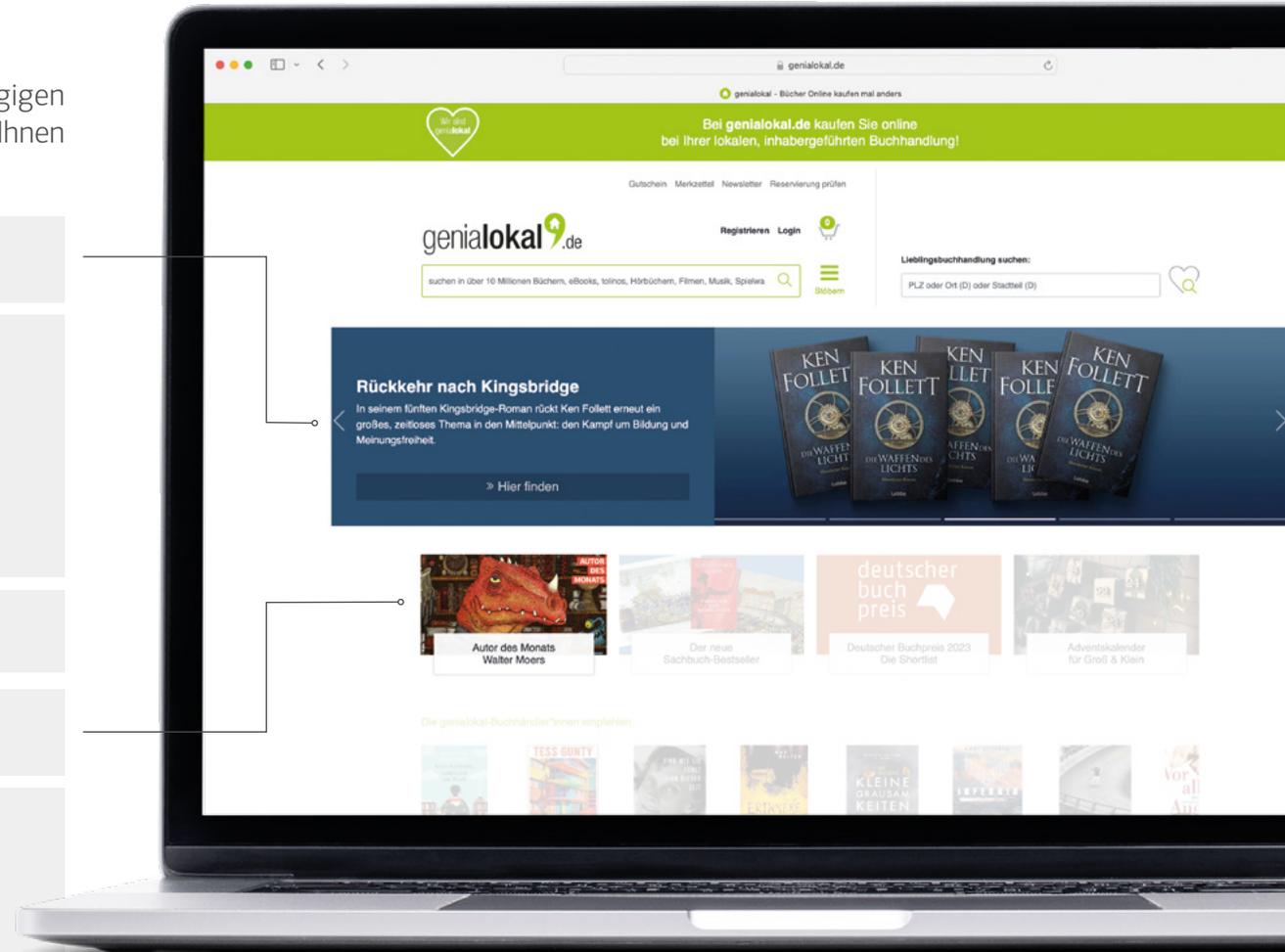
- Banner auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit weiterreichenden und individualisierten Infos
- Laufzeit: 10 Tage
- Themenliste auch auf eVorschau+

500 EUR

Autor:in des Monats:

- Bildbox auf der Shop-Startseite sowie auf allen 750 individuellen Shopseiten
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Informationen
- Erwähnung im Newsletter und den sozialen Medien

1.200 EUR



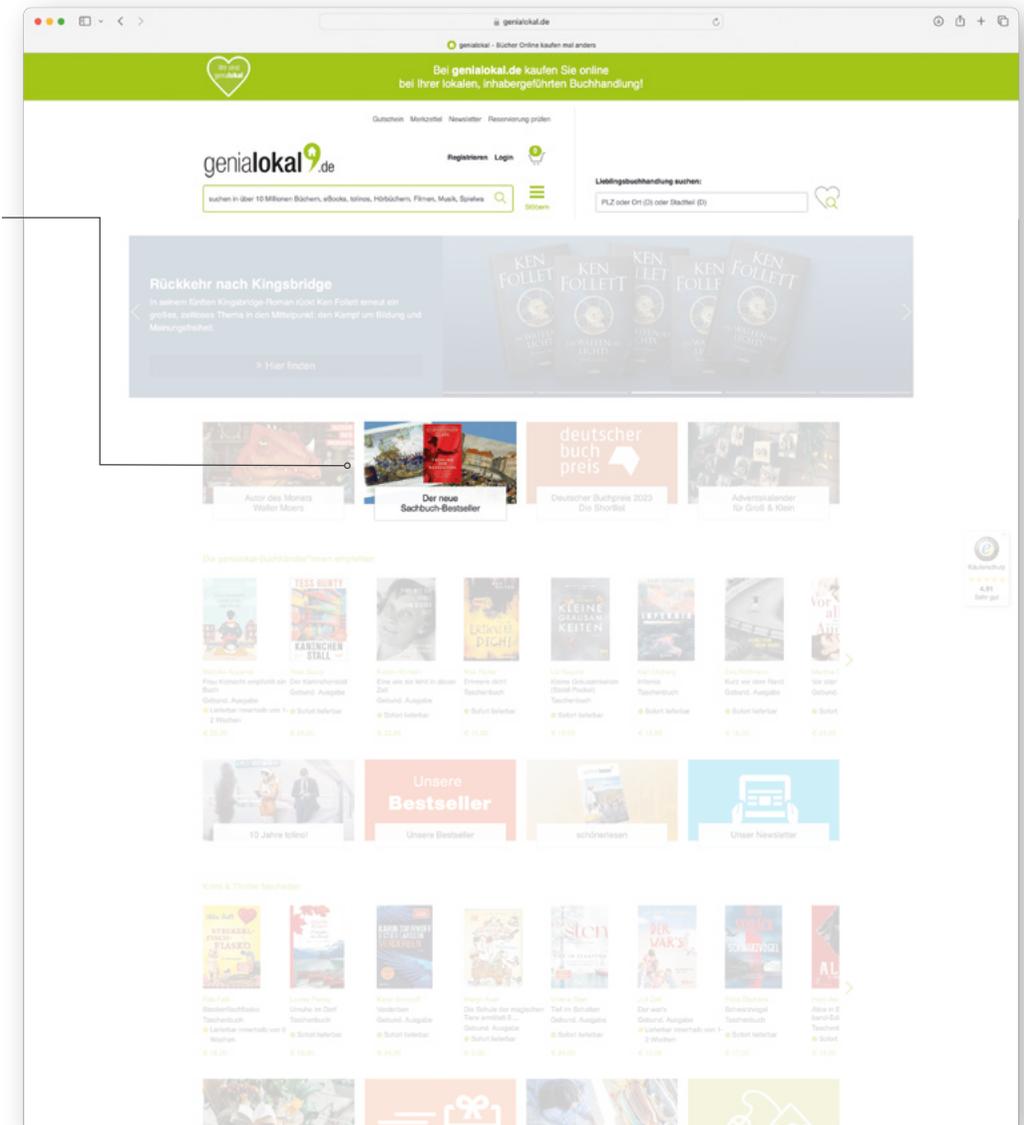


Onlineshop

Teaserbox

- Bildbox auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Infos oder direkt zum Titel
- Laufzeit: 10 Tage

400 EUR



Newsletter

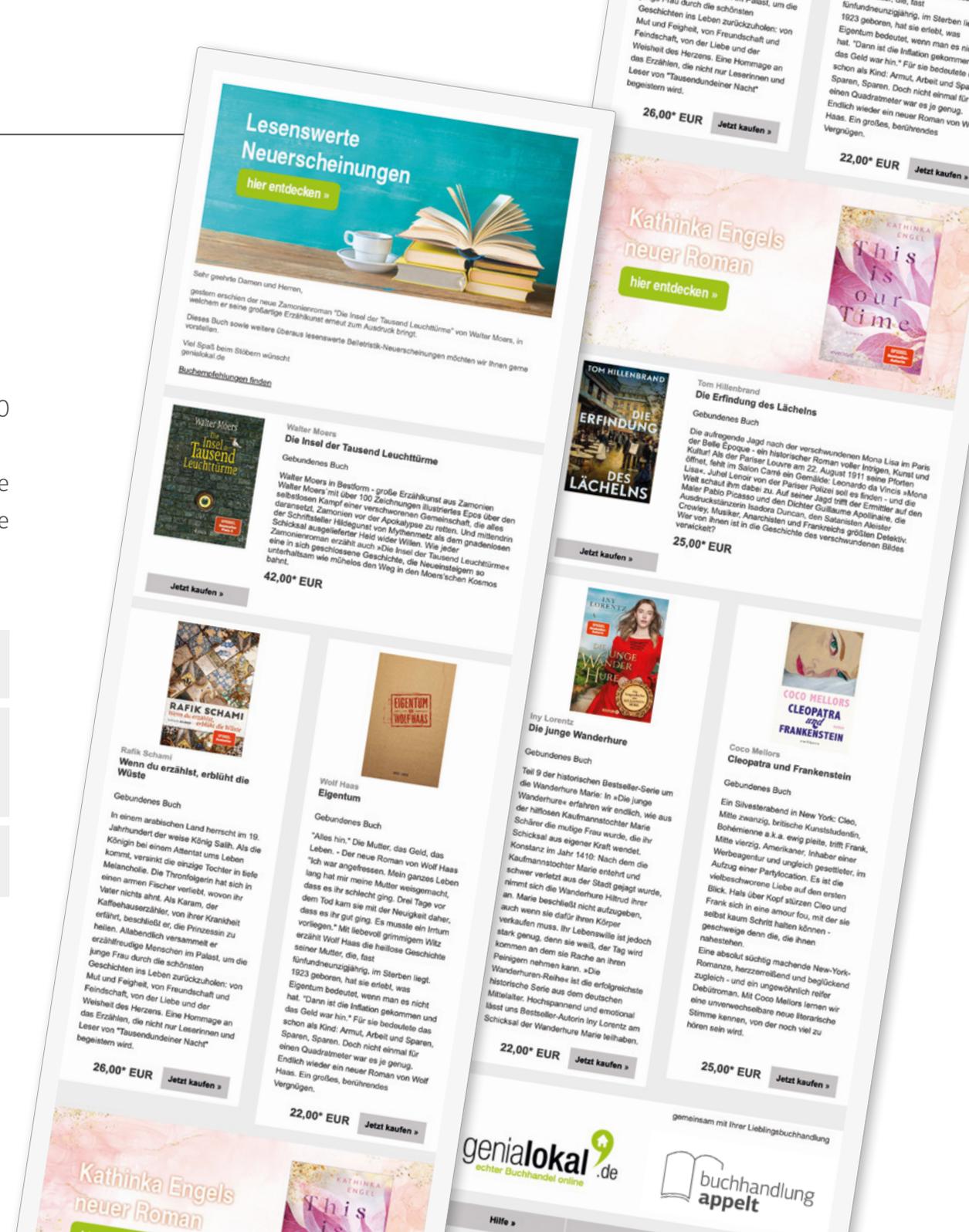
Der beliebte Newsletter geht gezielt an viele der mehr als 400.000 registrierten Kund:innen von genialokal.de.

Die vorgestellten Empfehlungen sind direkt mit der Produktseite bei genialokal.de verlinkt, um unseren Kund:innen eine schnelle Bestellung zu ermöglichen.

Kunden-Newsletter

- Aufnahme eines Titels in den Newsletter an die Endkund:innen

300 EUR





Social Media

Redaktionelle Buchvorstellung

Wir stellen Ihr Buch in einem Post auf unseren sozialen Kanälen mit mehr als 25.000 Abonnent:innen vor – und zwar authentisch und mit Herz.

300 EUR



Für weitere Formen der Vermarktung:
Sprechen Sie uns gerne an!



Statistikvereinbarung

Der Verlag erhält Zugang zum **anabel**-Statistikbereich im eBuch-Portal für seine Stammmummern (Verlagspräfixe).

Darin enthalten sind tagesaktuell die Bezüge Ihrer Titel von allen am **anabel**-Warenbezugsmodell angeschlossenen eBuch-Buchhandlungen (auf Verlags- und Buchhandelsebene).

Preis: 2.000 EUR pro Jahr



schönerlesen[🏠]

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Das seit Jahren beliebte und bestens etablierte Kundenmagazin schönerlesen erscheint regelmäßig in einer Auflage von ca. 100.000 Exemplaren und wird von unseren eBuch-Buchhändler:innen an ihre Stammkund:innen verteilt. Jede Ausgabe hat neben bewährten Rubriken einen Themenschwerpunkt, der sich auch auf den anderen Plattformen (genialokal.de, Social Media, eBuch inside, eVorschau+, etc.) wiederfindet.

schönerlesen ist das ideale Medium für Ihre Titel.



schönerlesen

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Statistiken

Anbei finden Sie einige für Sie relevante Ergebnisse unserer Leser:innenbefragung, die im Winter 2021/2022 stattgefunden hat. Die wohl wichtigste Erkenntnis, die von unseren Händler:innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher. Alle eBuch-Buchhandlungen erhalten bereits vier Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

So gefällt die schönerlesen:

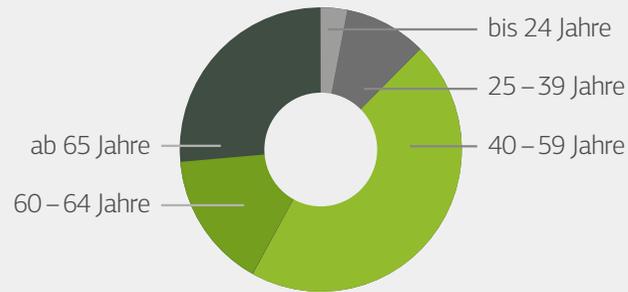


über 50.000

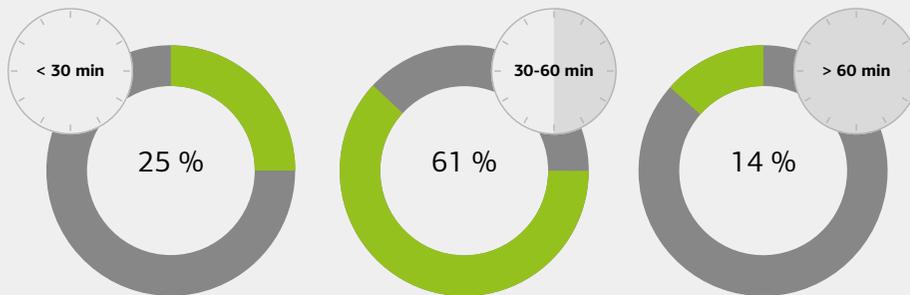
Leser:innen haben bisher an unseren Gewinnspielen teilgenommen



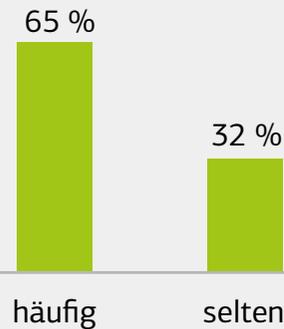
Altersstruktur



Durchschnittliche Lesedauer



zum Kauf eines Buches inspiriert





Kundenmagazin

Anzeigen oder PR-Beiträge

- 1/4 Seite (nur PR-Beitrag) 1.200 EUR
- 1/3 Seite 1.500 EUR
- 1/2 Seite 2.000 EUR
- 1/1 Seite 3.800 EUR
- Doppelseite 7.000 EUR
- PR-Beiträge werden von der schönerlesen-Redaktion erstellt und mit Ihnen abgestimmt.

Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

- 1/3 Seite hoch neben dem Editorial oder dem Inhaltsverzeichnis neben 2.000 EUR
- U2 oder U3 4.000 EUR
- U4 4.800 EUR

Termine 2024

Jede Ausgabe räumt viel Platz für Belletristik, Krimis, Kinder- und Jugendbuch sowie Sachbücher ein.

Ausgabe 20

Druckdatenabgabe: 15. Dezember 2023
Geplanter Erscheinungstermin: Mitte März 2024

Ausgabe 21

Druckdatenabgabe: 15. März 2024
Geplanter Erscheinungstermin: Mitte Juni 2024

Ausgabe 22

Druckdatenabgabe: 1. Juli 2024
Geplanter Erscheinungstermin: Ende Oktober 2024

schönerlesen⁹ JUNIOR

Bücher für Kinder von 6–12 Jahren

Das Kindermagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Die schönerlesen JUNIOR ist das Pendant für Kinder des erfolgreichen schönerlesen Kundenmagazins. Ziel des Kindermagazins ist es, den Schüler:innen einen zusätzlichen unkomplizierten Zugang zu Büchern zu ermöglichen. Die Mitgliedsbuchhandlungen der eBuch kooperieren hierfür mit den Schulen vor Ort und sind für die gesamte Bestellabwicklung verantwortlich. Jede Ausgabe enthält eine von den Buchhändler:innen erlesene Zusammenstellung an Büchern für Kinder von 6 – 12 Jahren.

schönerlesen JUNIOR ist das ideale Medium, um die Leseförderung zu unterstützen!



Die schönerlesen JUNIOR erscheint zweimal jährlich mit einer Auflage von ca. 75.000 Exemplaren.

Termine: Frühjahr 2024, Herbst 2024

Preis: 1 Titel (Abbildung mit Text)

500€

Hinweis:

Gerne können Sie uns einen Wunschtitel nennen. Bitte beachten Sie jedoch, dass die finale Auswahl durch ein Gremium von eBuch-Buchhändler:innen erfolgt, die gegebenenfalls von Ihrem vorgeschlagenen Titel abweichen kann.



schönerlesen⁹ Weihnachten

Streuprojekt

Zum Weihnachtsgeschäft werden mehr als 100 Buchhandlungen der eBuch das Sonderheft „schönerlesen Weihnachten“ erneut einsetzen – als Streuprojekt in regionalen Zeitungen und am PoS.

Termine: Oktober 2024

Druckdatenabgabe: 1. Juli 2024

Auflage: ca. 400.000 Exemplare

Umfang: ca. 12 Seiten

Größe S: 400 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover 1.000 EUR

Größe L: 850 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover 1.800 EUR

U4: 200 x 265 mm 4.800 EUR



Bewegtbild im Schaufenster: Die aufmerksamkeitsstarke Werbeform!

Bewegtbild weckt die Aufmerksamkeit und bietet vielseitige Möglichkeiten der Inszenierung. Daher erweitern wir unser Portfolio an digitalen Werbeflächen um attraktive Bildschirmwerbung direkt am PoS unserer Mitgliedsbuchhandlungen.

Die dynamischen Bildschirme können sowohl im Schaufenster als auch im Inneren von Geschäften platziert werden und sprechen auf diese Weise nicht nur Stammkund:innen, sondern auch Passant:innen und die Laufkundschaft an.



Ihr Titel soll auffallen!

Dynamische Bildschirmwerbung ist nicht nur aufmerksamkeitsstark und wertig, sondern bietet Ihnen als Verlag auch eine optimale Platzierung Ihrer Titel: Direkt am PoS vor Ort bei gleichzeitiger deutschlandweiter Streuung. Auf diese Weise wird die Zielgruppe direkt angesprochen und die Sichtbarkeit Ihrer Titel erhöht. Die moderne und digitale Präsentation unterstützt zudem die positive Wahrnehmung Ihrer Titel.

Des Weiteren erfolgt eine Verlängerung in die eVorschau+, so dass die Buchhandlungen vorab über die beworbenen Titel informiert werden und diese ausreichend bestellen und prominent im Laden präsentieren können.



schönerlesen TV

Monat	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
Januar, Februar, Juni, Juli, August	600 EUR	1.000 EUR	1.800 EUR
März, April, Mai, September, Oktober, November	800 EUR	1.400 EUR	2.400 EUR
Mengenstaffel	5er-Paket	10er-Paket	
			10% Rabatt 20% Rabatt

SPIEGEL Bestseller

SPIEGEL Lizenzierung

Ihr Titel hat es auf eine der Bestseller Listen geschafft?
Herzlichen Glückwunsch! Lassen Sie ihn doch gleich Lizenzieren:

Es dürfen Titel und Autoren mit einem SPIEGEL-Bestseller-Logo beworben werden, die sich in den TOP 10 (Kinder- und Jugendbuch, Ratgeber) oder Top 20 (Hardcover-, Paperback-, Taschenbuch-, und Wirtschaftsbestseller) einer der SPIEGEL-Bestsellerlisten platziert haben.

Folgende Buchungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen an:

Marketing-Paket (Verwendung in Anzeigen, Vorschauen, Werbemitteln)
250 € zzgl. MwSt. je Titel

Cover-Paket (Aufbringen auf dem Buchcover gedruckt und digital)
250 € zzgl. MwSt. je Titel

Premium-Paket für SPIEGEL-Bestseller Platz 1
Preise auf Anfrage

Buchungen print + online für Ihre Bestseller

Print: alle Werbeformen finden Sie auf Seite (6-9)

Online: SPIEGEL Bestseller-Newsflash einmal wöchentlich (siehe Seite 13),
Exklusiv nur 2 Plätze möglich, Buch /Produkt der Woche Preis/Stück: 495 €*,
Abbildung 300 x 200 px + Kurztext ca. 320 Zeichen

SPIEGEL Bestsellerlisten

wöchentlich:

- SPIEGEL Bestseller Belletristik und Sachbuch Top 20 Hardcover, Paperback, Taschenbuch

monatlich:

- SPIEGEL Bestseller Ratgeber Top 10: Essen & Trinken, Natur & Garten, Leben & Gesundheit, Hobby & Kreativität
- Dein SPIEGEL Kinderbuch und Jugendbuch Top 10
- Manager Magazin Wirtschaftsbestseller Top 20

*alle Preise zzgl. MwSt.



Abonnements

Die SPIEGEL Bestsellerplakate werden, aufgrund des monatlichen Erscheinungstermins, nicht dem BuchMarkt beigelegt.

Wir bieten Ihnen folgende Bezugsmöglichkeiten an:

SPIEGEL Bestsellerplakate – wöchentliche Zusendung eintreffend Freitag/Samstag

Die SPIEGEL Bestsellerplakate im Abonnement können Sie hier bestellen:

<https://buchmarkt.de/shop/produkt/spiegel-bestseller-plakatabonnement/>

Preis jährlich 200 €*; 20% Ermäßigung für BuchMarkt-Abonnenten

BuchMarkt Monatsmagazin print + digital als ePaper Preis jährlich 270 €*

Das Abonnement BuchMarkt print + digital plus SPIEGEL Bestseller-Plakatabonnement können Sie hier bestellen:

<https://buchmarkt.de/shop/produkt/kombi-print-epaper-jahresabo-buchmarkt/>

Kombination BuchMarkt Monatsmagazin print + digital plus SPIEGEL Bestsellerplakat-Abonnement Preis jährlich 430 €*



Ihr Titel auf dem SPIEGEL Bestsellerplakat Ratgeber

Für 500 EUR* bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die es verdient.

*alle Preise zzgl. MwSt.

Aufmerksamkeitsstarke Werbung – Ihr Cover auf dem Plakat!

Orientierung in der Kinder- und Jugendbuch-Abteilung!

Bewerben Sie Ihren Titel direkt auf dem Bestsellerplakat von Dein SPIEGEL.

Für 500 EUR* bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die es verdient.

Was Sie tun müssen?

Schicken Sie uns ein druckfähiges Cover (2d oder 3d).



Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung

PRINT

schönerlesen	1/3 Seite (Hochformat)	70 x 265 mm
schönerlesen	1/2 Seite (Querformat)	200 x 130 mm
schönerlesen	1/1 Seite (Hochformat)	200 x 265 mm

Anlieferung der Werbemittel

- alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

ONLINE

eBuch Portal	Startseite Sliderbild	924 x 260 px
eVorschau+	Verlagslogo	210 x 153 px
eVorschau+	Verlagsseite Sliderbild	920 x 300 px
eBuch Inside-Newsletter	Superbanner	600 x 250 px
genialokal.de	Startseite Sliderbild	960 x 328 px
genialokal.de	Startseite Teaserbox	737 x 394 px
genialokal.de	Lesewelt Teaserbild	309 x 309 px
genialokal.de	Themenspecial Banner	1.299 x 150 px

Anlieferung der Werbemittel

- mind. 3 Werkzeuge vor Schaltungsbeginn
- verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
- Dateigrößen pro Werbemittel dürfen 80 KB nicht überschreiten
- Auflösung 72 dpi

SCHÖNERLESEN TV

Sie haben mehrere Möglichkeiten, in welcher Form Sie Ihre Daten Anliefern:

- eine nicht animierte Anzeige als jpg- oder png-Datei (.jpg oder .png)
- ein animiertes, 10-Sekunden Format/Video (.mp4, Codec: MPEG4), im Format: 16:9 (mind.: 1.920 x 1.080 Pixel, Auflösung: 72 dpi)

Zusätzliche Informationen für die digitale Übermittlung von Daten

Ansprechpartner für Anzeigen: Telefon 06221 647 94 90
E-Mail: druckdaten@ebuch.de
Datenübermittlung: per E-Mail oder wetransfer.com

Computerviren

Der Kunde hat digital übermittelte Online-/Print-Daten frei von so genannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt eBuch auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird eBuch von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch mehr machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage der eBuch) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann.

eBuch behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen der eBuch Schäden entstanden sind.

Korrekturabzug

eBuch sendet auf Wunsch des Kunden auf ein von diesem zu benennenden E-Mailadresse einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Erhält eBuch keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz o. ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung

Unerwünschte Veröffentlichungs-/Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der eBuch zur Erstellung und Übermittlung von Daten zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nicht sofort erkennbare Mängel der Online-/Print-Daten, die erst beim Veröffentlichung deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Ihre Ansprechpartner:



Julika Zimmermann

Marketing

M: zimmermann@ebuch.de

T: 06221/6479490



Thomas Richter

Leitung Zentrales Marketing

M: richter@ebuch.de

T: 06221/6479490



Janine Mandrela

Vertriebs- und Anzeigenmarketing

M: mandrela@buchmarkt.de

T: 06221/64794978



Tommy Deisenroth

Marketing

M: deisenroth@ebuch.de

T: 06221/6479486

eBuch

Wieblinger Weg 92a
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90

Fax.: 06221 / 647 94 99

kontakt@ebuch.de

www.ebuch.de